

شیوه‌نامه واگذاری وبگاه در دانشگاه تربیت مدرس

در صورتی که ساختار و صفحات استاندارد یک دانشگاه برای مراکز پژوهشی، آزمایشگاهی، یا انجمن‌های وابسته به دانشگاه پیش بینی کرده است جوابگوی نیازهای مرکز متقاضی نباشد، مرکز فناوری اطلاعات می‌تواند مدیریت وبگاه را به صورت مستقل از وبگاه دانشگاه به نماینده مرکز متقاضی بسپارد. پس از بررسی درخواست مرکز متقاضی و در صورتی که امکانات مورد نیاز برای مرکز فناوری اطلاعات فراهم باشد، زیردامنه‌ای مختص مرکز متقاضی ذیل دامنه دانشگاه تربیت مدرس ثبت می‌شود و پس از تخصیص منابع موجود، مدیریت وبگاه مرکز متقاضی در قالب یک سامانه مدیریت محتوا به نماینده مرکز متقاضی واگذار می‌شود.

واگذاری وبگاه از طرف مرکز فناوری اطلاعات دانشگاه به یک واحد و مجموعه درون دانشگاه دارای مراحل به شرح ذیل می‌باشد:

- مرحله اول: ارسال درخواست رسمی مدیریت وبگاه از طرف مدیریت مرکز متقاضی به مرکز فناوری اطلاعات
- مرحله دوم: بررسی درخواست توسط مرکز فناوری اطلاعات و ارسال قرارداد واگذاری مدیریت وبگاه به مرکز متقاضی
- مرحله سوم: مطالعه و تکمیل قرارداد و ارائه آن به مرکز فناوری اطلاعات

تبصره: فرم قرارداد واگذاری وبگاه باید به صورت صحیح و تکمیل شده به مرکز فناوری اطلاعات ارائه گردد، و فرم‌های دارای نقص اطلاعاتی فاقد اعتبار می‌باشند.

- مرحله چهارم: تخصیص دامنه مورد توافق، تخصیص فضای میزبانی، نصب CMS و انجام سایر امور فنی مربوطه توسط مرکز فناوری اطلاعات
- مرحله پنجم: آموزش ابتدایی به نماینده مرکز متقاضی (فایل راهنما پیوست است).
- مرحله ششم: تحویل مدیریت وبگاه به نماینده مرکز متقاضی

این شیوه‌نامه در جلسه مورخ شورای فناوری اطلاعات دانشگاه تصویب و از تاریخ قابل اجرا خواهد بود.